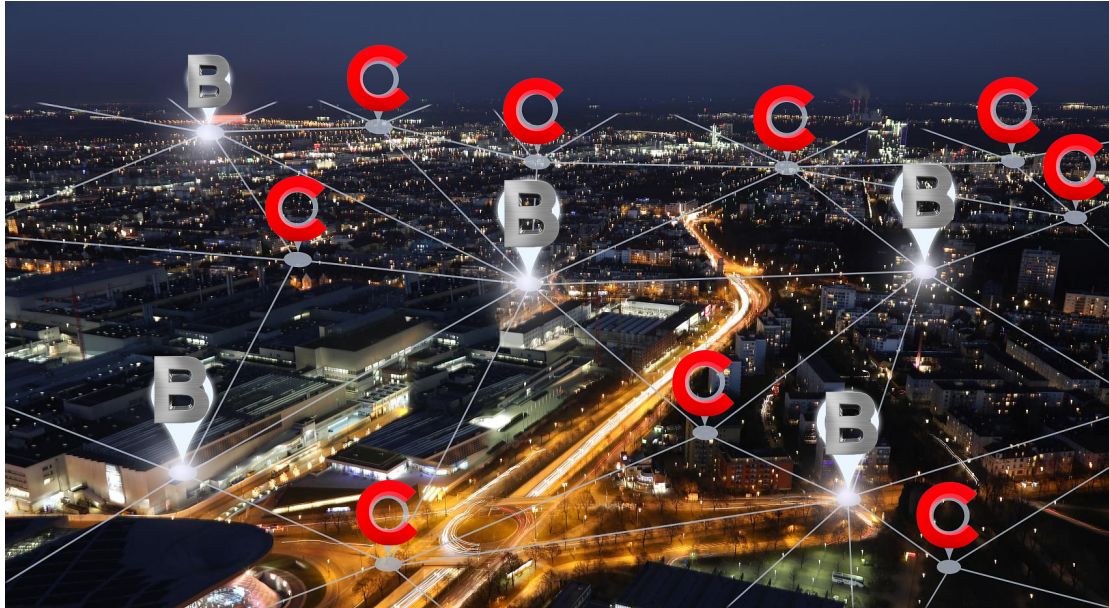




B+C2C

**Introducción detallada y ventajas del
comercio electrónico transfronterizo**

B+C2C



Definición de comercio electrónico transfronterizo B+C2C:

- El comercio electrónico transfronterizo B+C2C es un nuevo modelo de negocio iniciado por IWM International Mall. Después de una investigación exhaustiva y una comparación de varios modelos de comercio electrónico, se lanzó con éxito en 2015.
- Este modelo combina las ventajas de B2B, B2C y C2C, al tiempo que optimiza hasta cierto punto los problemas originales.
- En términos de gestión de la cadena de suministro, aprovechamos las ventajas de adquisiciones corporativas y un sistema estable de gestión de la cadena de suministro para garantizar la estabilidad y diversidad del suministro de productos básicos.
- En términos de experiencia de compra personalizada, conserva las ventajas de C2C y ofrece a los consumidores una selección de productos rica y diversa.
- En términos de tecnología, utilizamos big data, inteligencia artificial y otros medios técnicos para mejorar continuamente nuestras capacidades de recomendación y coincidencia de productos con el fin de satisfacer las necesidades personalizadas de los consumidores.
- En términos de logística y distribución, hemos optimizado el sistema de distribución original y adoptado una estrategia de distribución más inteligente y una red logística más eficiente y flexible para satisfacer la demanda de entrega rápida de lotes pequeños.
- En términos de manejo de disputas sobre transacciones, hemos establecido un mecanismo completo de protección al consumidor para garantizar que los derechos e intereses de los consumidores estén completamente protegidos.

En concreto se refleja en los siguientes aspectos:



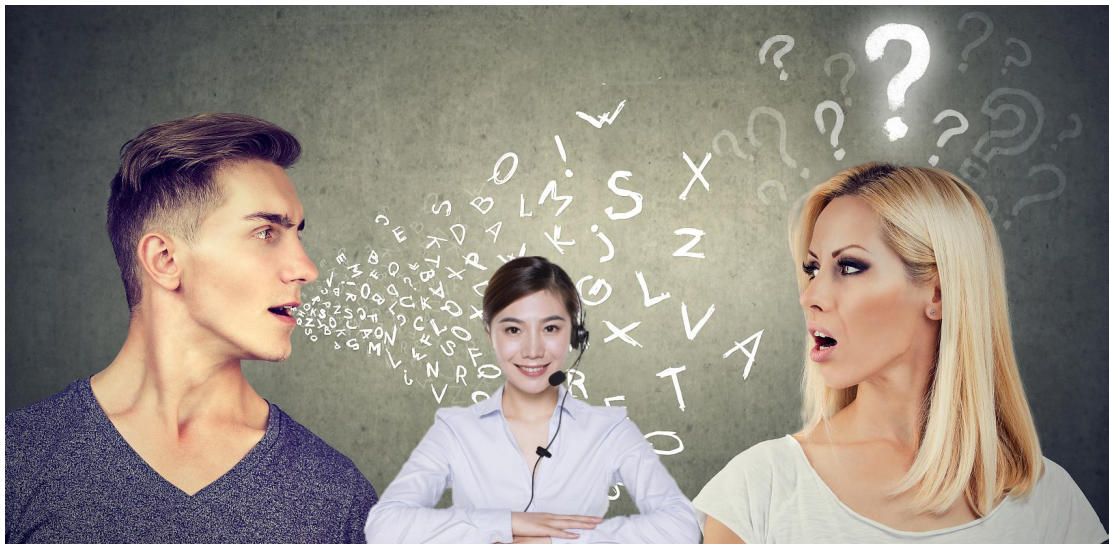
1. IWM International Mall ha establecido relaciones de cooperación estables con grandes proveedores y tiendas en línea de cinco estrellas para garantizar la estabilidad de la calidad del producto y la gestión de la cadena de suministro, así como la estabilidad de los canales de ventas.



2. Construir activamente Almacén operado directamente, local Almacén de cooperación en la cadena de suministro, Almacén de cooperación avanzada con agentes. Al tiempo que garantiza que los productos de la cadena de suministro sean ricos y diversos, también logra una cobertura global integral de la ecología de almacenamiento, logística y distribución de IWM International Mall.



3. IWM International Mall ofrece a los consumidores métodos de compra diversos y flexibles, lo que les permite seleccionar productos por sí mismos, y el servicio de atención al cliente oficial recibirá las consultas y preguntas de los consumidores. Esto no sólo puede satisfacer la búsqueda de comodidad de los consumidores, sino también garantizar la calidad de los servicios proporcionados por los comerciantes a los consumidores y la seguridad de la información privada.



4. IWM International Mall adopta un sistema de recepción de servicio al cliente unificado globalmente, que resuelve las barreras de la comunicación lingüística y las diferencias culturales para los comerciantes globales, mejora la tasa de transacción y también reduce los riesgos de las transacciones.



5. IWM International Mall se centra en la gestión de plataformas y la protección de los derechos del consumidor. Al establecer un mecanismo completo de revisión de comerciantes, un sistema de logística y distribución y un sistema de servicio posventa, garantizamos que los consumidores reciban protección y apoyo adecuados durante el proceso de compra.



6. IWM International Mall tiene una sólida cadena de suministro y servicios de venta mayorista de productos básicos, y admite servicios de dropshipping y posventa. Resuelve problemas para los comerciantes: grandes inversiones de capital, logística y distribución engorrosas, barreras lingüísticas y culturales, seguridad de los pagos, dificultad para garantizar la calidad del producto y dificultades en las devoluciones.



Para resumir lo anterior:

- El comercio electrónico transfronterizo B+C2C es el resultado del análisis exhaustivo de IWM International Mall de las ventajas y desventajas del comercio electrónico transfronterizo B2B, B2C y C2C y su aplicación innovadora.
- El modelo de comercio electrónico transfronterizo B + C2C subvertirá el modelo de comercio electrónico tradicional y se convertirá en el nuevo favorito del comercio electrónico en el futuro.
- El nuevo modelo de negocio B+C2C no sólo ayuda a los comerciantes a reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia logística, sino que también satisface las necesidades de los consumidores de una manera más flexible, inteligente y humana, brindando mejores servicios, un mejor entorno y compras más seguras.

Tenga en cuenta que en el futuro mercado del comercio electrónico, IWM International Mall confiará en las ventajas del modelo de comercio electrónico transfronterizo B + C2C para convertirse en el líder de la industria del comercio electrónico transfronterizo.