



INTRODUCCIÓN AL MALL INTERNACIONAL IWM

Asia Europa América del Norte América del Sur Oceanía África



IWM International Mall es una empresa con una profunda trayectoria histórica. Fundada en 2015, es una empresa mayorista de cadena de suministro de productos básicos que está a punto de cotizar en bolsa. También es una empresa del grupo internacional. La empresa no sólo se compromete a proporcionar bienes y servicios de alta calidad a los consumidores globales del lado B y del lado C, sino que también promueve activamente el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo. IWM International Mall es el creador del modelo de comercio electrónico transfronterizo B+C2C.



En términos de distribución global, IWM International Mall tiene tres oficinas centrales en todo el mundo.

Las oficinas centrales de Asia y Oceanía están en Singapur, las oficinas centrales de Europa y África están en Londres, Reino Unido, y las oficinas centrales de América del Sur y del Norte están en Colorado, EE. UU.

La estrategia de distribución geográfica de la empresa no sólo ayuda a expandir el mercado, sino que también sirve mejor a los consumidores en diferentes regiones. En la actualidad, el negocio mayorista de IWM International Mall ha cubierto más de 120 países y regiones.

A medida que los mercados de comercio electrónico en América Latina y África continúan creciendo, IWM International Mall aprovecha con entusiasmo esta oportunidad de negocio e ingresa oficialmente al mercado latinoamericano en agosto de 2023.

Al mismo tiempo, IWM International Mall ha establecido una sucursal en Colorado, EE. UU. La sucursal será responsable del servicio al cliente, desarrollo comercial, construcción de almacenamiento y cadena de suministro, logística y distribución, y servicio posventa en todo el continente americano.

En septiembre de 2023, IWM International Mall ingresó oficialmente al mercado africano y estableció una sucursal en Londres, Inglaterra. La sucursal será responsable del servicio al cliente, el desarrollo comercial, la construcción de la cadena de suministro de almacenamiento, la distribución logística y el servicio posventa en Europa y África.



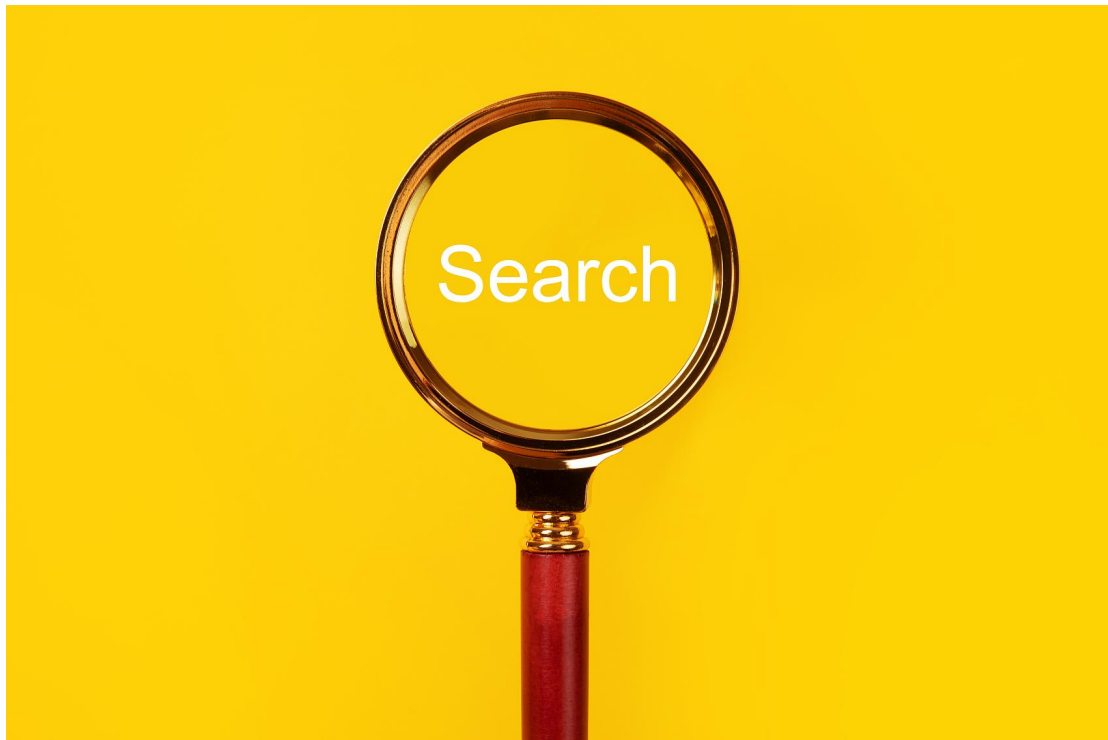
Certificado de Singapur

Certificado americano

Certificado británico

El certificado de registro es emitido por una organización autorizada y es una prueba sólida de la legalidad e integridad del negocio.

Para obtener este certificado, IWM International Mall debe cumplir con una serie de requisitos, incluyendo estructura corporativa, plan de negocios, documentos legales, etc., todos los cuales deben cumplir con las leyes y regulaciones pertinentes. El certificado representa un compromiso con la ética empresarial y las normas legales.



Para garantizar su confianza en IWM International Mall, se recomienda visitar el sitio web de consulta de certificados.

Sitio web oficial de consulta de certificados de EE. UU.:
<https://www.sos.state.co.us/>

Sitio web oficial de consulta de certificados británicos:
<https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/>

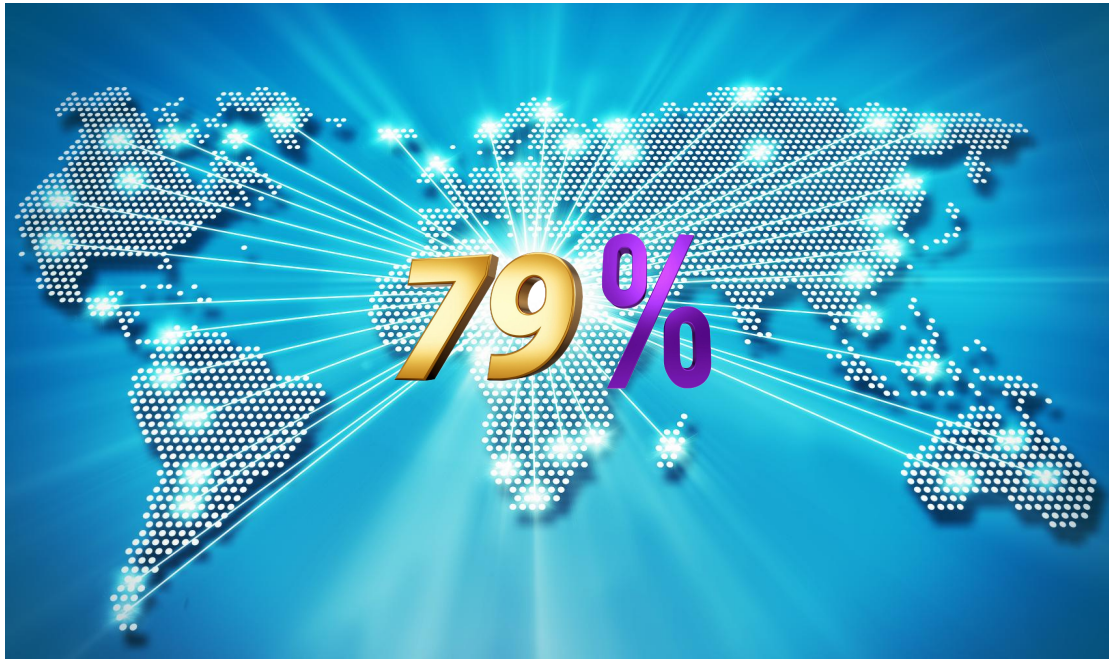
El sitio web anterior es un sitio web oficial autorizado de verificación de certificados, que puede ayudarlo a verificar fácilmente la autenticidad del certificado de registro y otra información relevante.



Desde la creación del comercio electrónico transfronterizo B+C2C en 2015, IWM International Mall se ha ganado la confianza de muchos propietarios de tiendas y consumidores con su concepto de integridad primero. En los últimos años, IWM International Mall ha optimizado continuamente la gestión de la cadena de suministro, aumentado el número de almacenes y mejorado la eficiencia de la logística y la distribución. Al basarse en un ecosistema de almacenamiento y logística con casi 200.000 almacenes, garantiza el suministro eficiente de mercancías y la llegada puntual de la logística.

En febrero de 2024, IWM International Mall tiene más de 40 millones de comerciantes en línea. Los propietarios de tiendas vienen de todo el mundo y hacen realidad sus sueños comerciales a través de IWM International Mall. Este gran grupo de comerciantes demuestra plenamente la posición de liderazgo de IWM International Mall en el campo del comercio electrónico transfronterizo.

Todo este éxito es inseparable de la insistencia de IWM International Mall en una gestión honesta. Sólo tratando a las personas con sinceridad y siendo dignos de confianza podremos ganarnos la confianza de los comerciantes y consumidores, creando así un ecosistema empresarial saludable.



La publicidad de IWM International Mall cubre el 79% de los países y regiones del mundo. Los anuncios colocados en la plataforma de visualización se pueden promocionar con precisión según la ubicación geográfica, los intereses y los pasatiempos de los consumidores, mejorando aún más la tasa de conversión de la publicidad.

IWM International Mall continúa expandiendo su participación de mercado optimizando la gestión de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia de la logística y la distribución y un impulso publicitario preciso, estableciendo un nuevo punto de referencia para la industria del comercio electrónico transfronterizo global.

El desarrollo del IWM International Mall en Asia ha logrado un éxito notable. Tiene una enorme participación de mercado, una gran cantidad de comerciantes, una ecología completa de la cadena de suministro de almacenamiento y muchos consumidores leales. Como una de las plataformas de comercio electrónico líderes en el mundo, IWM International Mall ha establecido una buena reputación e imagen de marca en el mercado asiático.

Sin embargo, IWM International Mall no se detiene ahí. También está ampliando continuamente su alcance comercial y abriendo gradualmente servicios de compras a Europa, América del Norte y otras regiones. La cadena de suministro de almacenamiento en estas áreas se ha construido y mejorado gradualmente, y los servicios de compras se han abierto gradualmente en algunas áreas, proporcionando una base sólida para la expansión global de IWM International Mall.



Al mismo tiempo, IWM International Mall también ve el enorme potencial de los mercados latinoamericano y africano. En la actualidad, todas estas áreas se encuentran en la etapa de desarrollo y se está implementando el plan de desarrollo a mediano plazo de los tres principales planes de desarrollo de IWM International Mall.

IWM International Mall brindará cooperación para el alquiler de tiendas en línea, cultivará continuamente comerciantes de alta calidad y cooperará con los propietarios de tiendas. Contribuya a construir la cadena de suministro de almacenamiento y el ecosistema de distribución logística en América Latina y África, y abra los servicios de compra lo antes posible.

A principios de 2024, IWM International Mall estableció nuevos récords en América Latina y África, con 700.000 nuevos comerciantes instalándose oficialmente en tres días. Con motivo de un nuevo Año Nuevo récord, IWM International Mall recibió 20 mil millones de dólares en inversiones del capital de Wall Street y generó un crecimiento varias veces mayor en el patrimonio de todos los comerciantes. Esta vez, cientos de medios de todo el mundo han prestado atención y han sido entrevistados por la inversión de Wall Street Capital en IWM International Mall.

Por favor haga clic en el enlace para ver:

<http://markets.financialcontent.com/startribune/article/getnews-2024-1-4-iwm-international-mall-sets-a-new-record-for-merchant-creation-in-latin-america-and-africa-within-3-days-and-announces-an-upcoming-investment-of-20-billion-usd/>

En general, IWM International Mall está expandiendo continuamente su influencia a nivel mundial, confiando en su profunda base de mercado y su extensa red comercial para brindar a los consumidores globales una mejor experiencia de compra. Al mejorar y expandir continuamente su negocio, IWM International Mall continuará liderando la tendencia de desarrollo de la industria del comercio electrónico y se convertirá en una de las plataformas de comercio electrónico más influyentes del mundo.